

ผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2568

คณะ/หลักสูตร	ด้านหลักสูตร							ด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ				
	การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน	หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	กระบวนการจัดการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาทักษะและการเขียนในศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการเขียนด้วยตนเอง ทักษะทางภาษาเขียนและภาษาฟังประเทศ ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความสามารถในการดูแลสภาพ	มีกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน	ค่าเฉลี่ยผลประเมินด้านหลักสูตร	ช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อขออาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	นักศึกษาได้รับคำแนะนำที่จะเขียน เรียน การกำหนดแผนการเรียนตามหลักสูตรโดยอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	การให้เวลาในการให้บริการของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความสนใจ ติดตามผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษายื่นคะแนนเวลาเรียนของหลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลประเมินด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4.41	4.33	4.46	4.38	4.40	4.36	4.39	4.41	4.44	4.46	4.50	4.45
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	4.49	4.48	4.54	4.54	4.44	4.44	4.49	4.53	4.55	4.50	4.53	4.53
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	4.23	4.18	4.31	4.26	4.21	4.23	4.24	4.28	4.28	4.28	4.38	4.31
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	4.40	4.20	4.20	4.20	4.60	4.20	4.30	4.40	4.60	4.60	4.40	4.50
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	4.54	4.31	4.69	4.46	4.31	4.46	4.46	4.38	4.38	4.54	4.69	4.50
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร	4.83	4.83	5.00	4.83	4.83	4.83	4.86	4.83	4.83	4.83	5.00	4.88
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.06	4.05	4.08	4.16	4.02	3.70	4.01	4.03	4.06	4.23	4.06	4.09
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.12	4.10	4.16	3.98	4.05	4.06	4.08	4.06	4.12	4.13	4.12	4.11
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)	4.00	4.00	4.00	4.33	4.00	3.33	3.94	4.00	4.00	4.33	4.00	4.08
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	4.10	4.21	4.09	4.04	4.00	4.01	4.07	4.22	4.19	4.30	4.11	4.21
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	4.00	4.07	4.07	3.93	3.93	3.86	3.98	4.07	4.14	4.21	4.21	4.16
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	4.05	4.05	3.95	3.95	3.82	3.91	3.95	4.09	4.18	4.18	3.86	4.08
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	4.25	4.50	4.25	4.25	4.25	4.25	4.29	4.50	4.25	4.50	4.25	4.38
ค่าเฉลี่ยผลประเมินทั้งหมดวิทยาลัย	4.33	4.29	4.38	4.24	4.23	4.21	4.28	4.34	4.32	4.30	4.35	4.33

ผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2568

คณะ/หลักสูตร	ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้						ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา								ค่าเฉลี่ยผลประเมินภาพรวม
	อาคารเรียน ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ มีความพร้อมต่อการจัดการศึกษา	ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุด ตำรา/หนังสือ แหล่งเรียนรู้ ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูล มีความเหมาะสมต่อการจัดการศึกษา	เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมกับยุคสมัย	การจัดพื้นที่/สถานที่สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ได้พบปะ สัมผัสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือทำงานร่วมกัน	มีบริการคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง	ค่าเฉลี่ยประเมินด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้	ด้านทักษะทางปัญญา	ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านทักษะการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	ค่าเฉลี่ยผลประเมินด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร ได้พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา		
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4.36	4.34	4.39	4.41	4.32	4.36	4.41	4.49	4.50	4.47	4.44	4.45	4.46	4.42	
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	4.43	4.40	4.48	4.41	4.44	4.43	4.55	4.56	4.56	4.54	4.50	4.56	4.54	4.50	
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	4.15	4.21	4.28	4.18	4.28	4.22	4.38	4.41	4.38	4.41	4.36	4.41	4.39	4.29	
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	4.20	4.00	4.20	4.40	4.00	4.16	4.40	4.60	4.60	4.40	4.40	4.20	4.43	4.34	
หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	4.54	4.62	4.54	4.62	4.54	4.57	4.31	4.54	4.62	4.62	4.54	4.69	4.55	4.52	
หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร	4.83	4.83	4.83	4.83	4.67	4.80	4.83	4.83	4.83	4.83	4.83	4.83	4.83	4.84	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.02	3.99	4.03	4.17	4.03	4.05	4.05	4.07	4.06	4.05	4.22	4.08	4.09	4.06	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.03	3.98	4.05	4.00	4.05	4.02	4.11	4.15	4.12	4.10	4.12	4.16	4.13	4.08	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)	4.00	4.00	4.00	4.33	4.00	4.07	4.00	4.00	4.00	4.00	4.33	4.00	4.06	4.03	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	3.98	3.84	3.97	3.90	3.92	3.92	4.10	4.18	4.12	4.17	3.98	4.15	4.12	4.07	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	4.14	3.79	3.93	4.07	4.00	3.99	4.21	4.14	4.21	4.21	4.07	4.21	4.18	4.07	
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	3.55	3.73	3.73	3.64	3.50	3.63	4.09	4.14	4.14	4.05	3.86	4.00	4.05	3.93	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	4.25	4.00	4.25	4.00	4.25	4.15	4.00	4.25	4.00	4.25	4.00	4.25	4.13	4.23	
ค่าเฉลี่ยผลประเมินทั้งมหาวิทยาลัย	4.22	4.17	4.20	4.22	4.21	4.21	4.37	4.34	4.33	4.37	4.31	4.34	4.34	4.29	