

**รายละเอียดของรายวิชา**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป**

1	รหัสและชื่อวิชา 07-612-206 การจัดการงานอาชีพคหกรรมศาสตร์ (Home Economics Profession Management)
2	จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3	หลักสูตรและประเภทของวิชา คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
4	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร
5	ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2 หรือ 4
6	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -
7	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
8	สถานที่เรียน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
9	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 15 กรกฎาคม พ.ศ.2557

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1	จุดมุ่งหมายของรายวิชา <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าใจเรื่องการจัดการเบื้องต้น</li> <li>2. เข้าใจลักษณะงาน ประเภทของอาชีพคหกรรมศาสตร์</li> <li>3. เข้าใจหลักของกระบวนการจัดการงานคหกรรมศาสตร์</li> <li>4. เข้าใจระบบบริหารการผลิตในงานคหกรรมศาสตร์</li> <li>5. สามารถวิเคราะห์การบริหารการตลาดในงานคหกรรมศาสตร์</li> </ol>
2	วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา -

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1	คำอธิบายรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเรื่องการจัดการ ลักษณะงานอาชีพคหกรรมศาสตร์ กระบวนการจัดการงานคหกรรมศาสตร์ ระบบบริหารสายงานผลิต การวิเคราะห์การตลาดในงานอาชีพคหกรรมศาสตร์			
2	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
	45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเฉพาะความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)			

#### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1	<b>คุณธรรม จริยธรรม</b>
	<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคล มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครั้ว และสังคม ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของสังคม ตรงต่อเวลา ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์</p>
	<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>2. อภิปรายบุคคลและกลุ่ม</li> <li>3. ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมกลุ่ม</li> </ol>
	<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังเกตจากความสนใจของนักศึกษา</li> <li>2. การตอบคำถาม</li> <li>3. การแสดงความคิดเห็น</li> </ol>
2	<b>ความรู้</b>
	<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการในงานอาชีพคหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีและงานอาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถบูรณาการความรู้ในงานอาชีพคหกรรมศาสตร์กับงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้</p>
	<p>2.2 วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบเอกสารการสอนโดยให้นักศึกษาศึกษาบทเรียนล่วงหน้า</li> <li>2. การมอบหมายงานกลุ่ม</li> <li>3. นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม</li> </ol>
	<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังเกตจากความสนใจ การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา</li> <li>2. งานที่มอบหมาย</li> <li>3. ทดสอบย่อย</li> </ol>

<b>3</b>	<b>ทักษะทางปัญญา</b>
	3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีระบบ นำแนวคิดและความรู้มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ
	3.2 วิธีการสอน การมอบหมายงานกลุ่ม
	3.3 วิธีการประเมินผล 1. สังเกตจากความสนใจ การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา 2. งานที่มอบหมาย
<b>4</b>	<b>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>
	4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา 1. พัฒนาทักษะความสัมพันธ์โดยการมอบหมายงานกลุ่ม 2. พัฒนาความรับผิดชอบของนักศึกษาด้วยการมอบหมายงานเฉพาะบุคคล
	4.2 วิธีการสอน มอบหมายงานกลุ่ม
	4.3 วิธีการประเมินผล 1. นำเสนองานที่มอบหมาย 2. พฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
<b>5</b>	<b>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>
	5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา เข้าใจการเงินและการบัญชีเบื้องต้น การใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการในงานอาชีพคหกรรมศาสตร์
	5.2 วิธีการสอน มอบหมายงานกลุ่ม

	5.3 วิธีการประเมินผล นำเสนองานที่มอบหมาย
6	ทักษะด้านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)
	6.1 ทักษะด้านการปฏิบัติงาน ที่ต้องพัฒนา -
	6.2 วิธีการสอน -
	6.3 วิธีการประเมินผล -

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด (หน่วยเรียน/บทเรียน/หัวข้อ)	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดผล
1	หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเรื่องการจัดการ 3.1 หลักการจัดการเบื้องต้น	3			
2	3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ 3.3 ประสิทธิภาพของการจัดการ	3			
3	หน่วยที่ 2 ลักษณะงานอาชีพคหกรรมศาสตร์ 2.1 ความรู้เกี่ยวกับอาชีพคหกรรมศาสตร์ 2.2 ประเภทของงานอาชีพคหกรรมศาสตร์	3			
4	2.3 ส่วนประกอบของอาชีพ	3			
5	2.4 การวิเคราะห์งานอาชีพ	3			
6	หน่วยที่ 3 กระบวนการจัดการงานคหกรรมศาสตร์ 3.1 หลักของกระบวนการจัดการงานคหกรรมศาสตร์	3			
7	3.2 กระบวนการจัดการงานคหกรรมศาสตร์	3			
8	หน่วยที่ 4 รูปแบบการจัดองค์กรงานคหกรรมศาสตร์	3			
9	4.1 หลักการจัดองค์กร 4.2 รูปแบบการจัดองค์กร	3			
10	4.3 รูปแบบการจัดองค์กรของงานคหกรรมศาสตร์	3			
11	หน่วยที่ 5 การบริหารการผลิตในงานคหกรรมศาสตร์ 5.1 ความหมายของการผลิตในงานคหกรรมศาสตร์	3			
12	5.2 องค์ประกอบของระบบการผลิต	3			
	5.3 ลักษณะของการควบคุมการผลิต	3			
13	หน่วยที่ 6 การบริหารการตลาดในงานคหกรรมศาสตร์ 6.1 ความหมายของการตลาด	3			
14	6.2 การวางแผนทางการตลาด 6.3 การโฆษณา และการส่งเสริมการขายในงาน คหกรรมศาสตร์	3			
15	ทบทวน	3			
16	การสอบปลายภาคการศึกษา	3			

## 2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	(ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน)	ทดสอบย่อยครั้ง 1 ทดสอบย่อยครั้ง 2 ทดสอบย่อยครั้ง 3 สอบปลายภาคการศึกษา	4 8 12 16	10 % 10 % 10 % 30 %
2	(ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน)	วิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอการค้นคว้า ฯลฯ	ตลอด ภาคการศึกษา	30 %
3	(ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย เสนอความคิดเห็น ฯลฯ	ตลอด ภาคการศึกษา	10 %

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1	เอกสารและตำราหลัก เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร. 2555. การจัดการงานอาชีพคหกรรมศาสตร์
2	เอกสารและข้อมูลสำคัญ
3	เอกสารและข้อมูลแนะนำ

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1	<p>กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา</li> <li>- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</li> </ul>
2	<p>กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน</li> <li>- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</li> <li>- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้</li> </ul>
3	<p>การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</li> </ul>
4	<p>การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ ตามที่กำหนดในรายวิชา เช่น ข้อสอบ รายงาน วิธีให้คะแนนสอบและคะแนนพฤติกรรม</li> </ul>
5	<p>การดำเนินการทวนสอบและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li> <li>- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ</li> </ul>