

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1	รหัสและชื่อวิชา 07212205 การสร้างสรรค์งานแฟชั่น (Fashion Creation)
2	จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3 (1-4-4) เวลาเรียน 75 ชั่วโมงตลอด 15 สัปดาห์ โดยเป็นการศึกษาในภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปฏิบัติ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ นักศึกษาต้องใช้เวลาด้านนอกรเวลาเรียน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3	หลักสูตรและประเภทของวิชา หมวดวิชาชีพลีเลือก หลักสูตรปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
4	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ.อัจฉราวรรณ ณ สงขลา
5	ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (ปทพ.56)
6	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -
7	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
8	สถานที่เรียน อาคาร 5 ห้อง 552 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
9	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 7 ก.ค. 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1	จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1 สร้างสรรค์งานแฟชั่นอย่างมีจรรยาบรรณ 2 เข้าใจการนำแรงบันดาลใจมาใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม 3 สามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานจากแรงบันดาลใจ 4 นำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์ 5 ค้นคว้าข้อมูลในการสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อนำเสนอได้อย่างเหมาะสม 6 สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบได้อย่างเหมาะสม
2	วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา -

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1	คำอธิบายรายวิชา ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ หลักการออกแบบแฟชั่น ประเภทของแฟชั่นและกลุ่มลูกค้า เทคนิคการสร้างสรรค์งานแฟชั่นเพื่อการค้า การนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ			
2	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
	15 ชั่วโมงตลอด สัปดาห์	ตามความ ต้องการของ นักศึกษาเฉพาะ ราย	60 ชั่วโมงตลอด สัปดาห์	4 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์
3	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล สถานที่ – ห้องพักอาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น อาคาร 5 ชั้น 4 วัน เวลา – วันจันทร์ 09.00-12.00 น.			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1	คุณธรรม จริยธรรม
	<p>คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>1.2 ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของสังคม</p> <p>1.4 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>1.5 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. บรรยายประกอบสื่อ พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษา</p> <p>2. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า</p>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1. การสังเกตพฤติกรรม</p> <p>2. การนำเสนอรายงานที่มอบหมาย</p>
2	ความรู้
	<p>ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>2.1. เข้าใจองค์ความรู้ในวิชาการสร้างสรรค์งานแฟชั่น 1</p> <p>2.2. สามารถติดตามความก้าวหน้าและเทคโนโลยีของสาขาวิชาอย่างเป็นระบบ</p> <p>2.4. สามารถบูรณาการความรู้ทั้งในวิชาและนอกสาขาวิชา</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าก่อนเข้าชั้นเรียน</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน</p> <p>3. การทำงานกลุ่มและงานรายบุคคล</p> <p>4. การสาธิต</p>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1. การซักถาม</p> <p>2. การทดสอบ</p> <p>3. การประเมินจากการทำงานกลุ่ม</p>
3	ทักษะทางปัญญา
	<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>3.1. คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง</p> <p>3.3. สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. มอบหมายวิเคราะห์แฟชั่น</p> <p>2. อภิปรายกลุ่ม</p>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1. สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหา</p> <p>2. ประเมินจากการนำเสนออภิปรายกลุ่ม</p>

4	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
	<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <p>4.1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>4.2. สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์</p> <p>4.3. แสดงภาวะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสม</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>2. มอบหมายรายงานบุคคล</p> <p>3. นำเสนอรายงาน</p>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1. การปฏิบัติงาน</p> <p>2. การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>
5	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
	<p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <p>5.3. สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน</p> <p>5.4. สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าการใช้เทคโนโลยีในการการสร้างสรรค์งานแฟชชั่น</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์งานแฟชชั่น</p>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1. การซักถาม</p> <p>2. การนำเสนอรายงาน</p>
6	ทักษะด้านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)
	<p>ทักษะด้านการปฏิบัติงาน ที่ต้องพัฒนา</p> <p>6.1. สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้</p> <p>6.2. สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ</p> <p>6.3. สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขในสภาพจริงได้</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. การศึกษาจากกรณีศึกษาในพื้นที่จริง</p> <p>2. มอบหมายงานเป็นรายบุคคล</p>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1. การนำเสนอ</p> <p>2. ผลจากการจัดนิทรรศการการสร้างสรรค์งานแฟชชั่น</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด (หน่วยเรียน/บทเรียน/หัวข้อ)	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อที่ใช้	การวัดผล
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ออกแบบแฟชั่น	5	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
2 - 4	แรงบันดาลใจในการออกแบบ - ประเภทของแรงบันดาลใจ - การนำแรงบันดาลใจมาใช้ในการ ออกแบบ - การสร้างสรรค์งานแฟชั่น	15	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
5 - 6	เครื่องแต่งกายในท้องถิ่น - ลวดลายผ้าของแต่ละชนชาติ - เสื้อผ้าและเครื่องประกอบการ แต่งกายประจำชาติไทย - เสื้อผ้าและเครื่องประกอบการ แต่งกายของชาติต่าง ๆ	10	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
7 - 9	ศึกษาแนวโน้มของการออกแบบ เสื้อผ้า	15	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ

10 - 12	การออกแบบเสื้อผ้าเป็นคอล เล็กซ์ชั่น	15	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
13 - 15	การนำเสนอผลงานการออกแบบ ด้วยเทคนิคต่างๆ	15	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
16	สอบปลายภาคการศึกษา				

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมินผล
1	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (1.2, 1.4, 1.5)	การเข้าชั้นเรียน การสอบ การสังเกตพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็น	ตลอดภาค การศึกษา	10 %
2	ด้านความรู้ (2.1, 2.2, 2.4)	ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 16	30 %
3	ด้านทักษะทางปัญญา (3.1, 3.3)	ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 16	
4	ด้านความสัมพันธ์ ความรับผิดชอบ (4.1, 4.2, 4.4)	การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย วัดผลร่วมกับการปฏิบัติงาน	ตลอดภาค การศึกษา	20 %

5	ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (5.3, 5.4)	การวิเคราะห์ปัญหา การนำเสนอแนวคิด	ตลอดภาค การศึกษา	20 %
6	ด้านทักษะ (6.1, 6.2, 6.3)	การะบวนการปฏิบัติงาน การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ผลการปฏิบัติงาน ชิ้นงาน	ตลอดภาค การศึกษา	20 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1	<p>เอกสารและตำราหลัก</p> <p>Rosemary Crill, R. and Wearden, J. (2002). Dress in Detail From Around the World. London: Victoria & Albert Museum.</p> <p>Koda, H. (2002). Extreme Beauty: the body transformed. New York: The Metropolitan Museum of Art.</p> <p>Tatham, C. and Seaman, J. (2003). Fashion Design Drawing Course. London: Thames & Hudson.</p> <p>Tain, L. (1998). Portfolio presentation for fashion designers. New York: Fairchild Publications.</p> <p>Takamura, Z. (1993). Fashion with style. Tokyo: Graphic-sha Publishing Co., Ltd.</p> <p>Drudi, E. and Paci, T. (2001). Figure drawing for fashion design. Amsterdam: The Pepin Press.</p>
2	<p>เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>McKelvey K. and Munslow, J. (2008). Fashion Forecasting. Oxford: Wiley-Blackwell.</p>
3	<p>เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>นิตยสาร FashionBIZ</p> <p>www.fashiontrendsetter.com</p> <p>www.style.com</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1	<p>กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา - ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
---	---

2	<p>กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน - ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา - การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
3	<p>การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
4	<p>การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร - ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ ตามที่กำหนดในรายวิชา เช่น ข้อสอบ รายงาน วิธีให้คะแนนสอบและคะแนนพฤติกรรม
5	<p>การดำเนินการทวนสอบและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 - เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ