

รายละเอียดของรายวิชา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 07-112-301-55 : ธุรกิจสินค้าเครื่องแต่งกาย Garment Business
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน นายสุริยา เทพิน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2557 รุ่น 55 กลุ่ม ปอฝ
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน วันพุธ เวลา 08.00-11.00 ห้อง 2204 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 15 มกราคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเข้าใจ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การจัดการและการบริหารธุรกิจในการดำเนินงานธุรกิจเสื้อผ้า 2. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การตลาดในการดำเนินงานธุรกิจเสื้อผ้า 2. นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ 3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และมีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจเสื้อผ้า การดำเนินการและรูปแบบของธุรกิจเสื้อผ้า กระบวนการบริหาร การตลาด การจัดหน้าร้าน การต้อนรับลูกค้า การผลิตเสื้อผ้าเพื่อการค้า การควบคุมการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน การบัญชี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และการจัดการธุรกิจเสื้อผ้า</p>

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย การบริหารงานและการดำเนินงานธุรกิจ การประเมินสถานการณ์ การจำลองโครงการธุรกิจสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย</p>			
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 42 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษากับนักศึกษาสัปดาห์แรกของการแนะนำการเรียนการสอน - อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) 			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม			
1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา <p>พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล โดย มีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต - มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม - มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับ ความสำคัญ - เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม - มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 			
1.2. วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - แบบฝึกหัดการเขียน โครงการธุรกิจสินค้าเครื่องนุ่งห่ม - กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้ารายงานเพื่อนำเสนอ 			
1.3. วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา - ความถูกต้องของการฝึกแบบฝึกหัด - ประเมินผลการทดสอบรายหน่วย การทดสอบกลางภาคและการทดสอบปลายภาค 			

- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
2. ความรู้
2.1. ความรู้ที่ต้องได้รับ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจเสื้อผ้า การดำเนินการและรูปแบบของธุรกิจเสื้อผ้า กระบวนการบริหาร การตลาด การผลิตเสื้อผ้าเพื่อการค้า ระบบการค้าโลกของธุรกิจเสื้อผ้าและธุรกิจสิ่งทอ
2.2. วิธีการสอน บรรยาย การฝึกทำแบบฝึกหัด การนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
2.3. วิธีการประเมินผล - ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค - ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ทักษะทางปัญญา
3.1. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ แปลความหมายของข้อมูลทางการการบริหารจัดการ การตลาด แนวโน้มธุรกิจ วงจรแฟชั่น และใช้ข้อมูลทางเทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการตัดสินใจได้ถูกต้อง มีเจตคติที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจสินค้าเครื่องนุ่งห่ม
3.2. วิธีการสอน - การมอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดที่ให้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน - การนำเสนอแบบฝึกหัด - การร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลทางเทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการตัดสินใจ
3.3. วิธีการประเมินผล - สอบกลางภาคและปลายภาค - วัดผลจากการนำเสนอผลงานและแบบฝึกหัด - สังเกตพฤติกรรมในการแก้ไขปัญหา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน - พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม - พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

<p>4.2. วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการตัดสินใจ - มอบหมายรายงาน - การนำเสนอแบบฝึกหัด
<p>4.3. วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากแบบฝึกหัดที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง
<p>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>5.1. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาและแบบฝึกหัด - พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล - ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
<p>5.2. วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน e-Learning และการทำงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ - นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
<p>5.3. วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากรายงาน และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 - 2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 1.1 ลักษณะทั่วไปของการประกอบ ธุรกิจ 1.2 ลักษณะและรูปแบบขององค์การ ธุรกิจต่าง 1.3 การจัดตั้งธุรกิจประเภทต่าง ๆ	6	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ การศึกษาจากวิดีโอทัศน์และ สไลด์	นายสุริยา เทพิน
3 - 4	บทที่ 2 ประเภทของการประกอบการและ องค์กร 2.1 รูปแบบกิจการประเภทบุคคลคน เดียว 2.2 รูปแบบกิจการประเภทห้าง หุ้นส่วน 2.3 รูปแบบกิจการประเภทบริษัทจำกัด	6	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ การศึกษาจากวิดีโอทัศน์และ สไลด์	นายสุริยา เทพิน
5- 7	บทที่ 3 ผู้ประกอบการและการบริหารงาน 3.1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ในธุรกิจ 3.2 ทางเลือกสู่การประกอบการใน ธุรกิจสินค้าแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 3.3 เทคนิคการบริหารงานสู่ ความสำเร็จ	9	บรรยาย ศึกษากรณีศึกษา การศึกษาจากวิดีโอทัศน์และ สไลด์	นายสุริยา เทพิน

	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1			
8	สอบกลางภาค	3		
9-11	บทที่ 4 การตลาดและการประเมิน สถานการณ์เกี่ยวกับสินค้าแฟชั่นผ้าและ เครื่องแต่งกาย 4.1 ความหมายและความสำคัญของ การตลาดสินค้าแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่ง กาย 4.2 สิ่งแวดล้อมทางการตลาดสินค้าแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4.3 การแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาด สินค้า แฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 4.4 พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นผ้า และเครื่องแต่งกาย 4.5 การประเมินสถานการณ์เกี่ยวกับสินค้า แฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ การศึกษาจากวิดีโอทัศน์และ สไลด์	นายสุริยา เทพิน
12-14	บทที่ 5 บทบาทการค้าสิ่งทอ 5.1 การค้าสิ่งทอในตลาดโลก 5.2 เส้นทางการค้าสิ่งทอโลก 5.3 การค้าเส้นใยและผ้าฝ้ายใน ตลาดโลก ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ การศึกษาจากวิดีโอทัศน์และ สไลด์	นายสุริยา เทพิน
15	บทที่ 6 การจำลองโครงการธุรกิจสินค้า แฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 6.1 หลักการและเหตุผลของการเขียน โครงการ 6.2 เทคนิคการเขียนโครงการเชิง	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ การศึกษาจากวิดีโอทัศน์และ สไลด์	นายสุริยา เทพิน

	<p>ธุรกิจ</p> <p>6.3 การวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อวางแผนในการเขียนบนโครงการ</p> <p>6.4 การนำโครงการไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> <p>ทดสอบย่อยครั้งที่ 2</p>			
16	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1- 3.3	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1	5	10%
	1.1- 3.3	สอบกลางภาค	8	25%
	4.1- 5.6	ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	15	10%
	1.1- 5.6	สอบปลายภาค	16	25%
2	1.1- 5.6	การนำเสนอแบบฝึกหัดที่มอบหมาย การทำงานกลุ่มและผลงาน การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
3	1.1- 5.6	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>สถานการณ์ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี 2557 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยวิเคราะห์.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ (จำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติมหรือไม่ ถ้าจำเป็นให้ใส่ด้วยคำอธิบายตัวสีแดงเขียนด้วยลายมือ)</p> <p>ไม่มี</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>http://www.thaitextile.org/main/ie6_banned.php</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตการณ์สอนของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ผลการเรียนของนักศึกษา - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 1 และ ข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การพิจารณาผลการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค และการได้คะแนนของนักศึกษาจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา
- มีการประเมินผู้สอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงเนื้อหาวิชา ตามหลักสูตรของทางคณะฯและของมหาวิทยาลัย หลังจากมีการประเมินหลักสูตร