

รายละเอียดของรายวิชา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลโดยทั่วไป

๑	รหัสและชื่อวิชา ๐๗-๐๑๑-๕๐๔ การวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจคหกรรมศาสตร์ Home Economics Business Analysis and Planning
๒	จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต ๓ (๓-๐-๖)
๓	หลักสูตรและประเภทของวิชา คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต หมวดวิชาบังคับ
๔	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ดร.อนุชัย รามรังกูร
๕	ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ๑ ชั้นปีที่ ๑
๖	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
๗	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
๘	สถานที่เรียน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร
๙	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด ๒๕ เมษายน ๒๕๕๖

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑	<p>จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>๑.๑ เพื่อให้เข้าใจถึงความเป็นไปได้ของโครงการ โดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์มาช่วยในการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ผลตอบแทนเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ</p> <p>๑.๒ เพื่อให้ให้นักศึกษารู้จักหาความรู้ด้วยตนเองจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>
๒	<p>วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับ มคอ. ๒</p>

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑	<p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>องค์ประกอบและกระบวนการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน และโอกาสทางธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน และการวางแผนปฏิบัติงาน</p>											
๒	<p>จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">บรรยาย</th> <th style="width: 25%;">สอนเสริม</th> <th style="width: 25%;">การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th style="width: 25%;">การศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บรรยาย ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา</td> <td>สอนเสริมเฉพาะความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย</td> <td align="center">-</td> <td>การศึกษาด้วยตนเอง ๔ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table>				บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	บรรยาย ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเฉพาะความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	-	การศึกษาด้วยตนเอง ๔ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง									
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเฉพาะความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	-	การศึกษาด้วยตนเอง ๔ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์									
๓	<p>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>อาจารย์ให้คำปรึกษาติดต่อทางโทรศัพท์มือถือ ดร.อนุชัย รามวงษ์กูร ๐๘๑-๓๕๔-๒๒๗๒</p>											

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑	<p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>๑.๑.๑ เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย</p> <p>๑.๑.๒ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม</p> <p>๑.๑.๓ มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ</p> <p>๑.๑.๔ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>๑.๒ วิธีการสอน</p> <p>๑.๒.๑ ให้ความสำคัญในเรื่องของวินัยของนักศึกษา โดยเฉพาะด้านเวลา จากการการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>๑.๒.๒ เน้นเรื่องการแต่งกายและการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง เหมาะสม ตามระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑.๒.๓ สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคมในการสอนทุกรายวิชา</p> <p>๑.๒.๔ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่จัดโดยคณะ/มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก</p> <p>๑.๓ วิธีการประเมินผล</p> <p>๑.๓.๑ การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลาที่กำหนด</p> <p>๑.๓.๒ สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตาม ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑.๓.๓ ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ</p> <p>๑.๓.๔ ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา</p>
๒	<p>ความรู้</p> <p>๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>๒.๑.๑ เข้าใจถึงองค์ประกอบและกระบวนการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด การวางกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน และโอกาสทางธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน และการวางแผนปฏิบัติงาน</p> <p>๒.๑.๒ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี</p> <p>๒.๑.๓ สามารถบูรณาการความรู้ทั้งในสาขาวิชาและนอกสาขา</p> <p>๒.๒ วิธีการสอน</p> <p>๒.๒.๑ ใช้วิธีสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้</p> <p>๒.๒.๒ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>๒.๒.๓ จัดให้นักศึกษาเรียนรู้จากสถานการณ์จริง</p>
	<p>๒.๓ วิธีการประเมินผล</p> <p>๒.๓.๑ ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี สำหรับด้านปฏิบัติประเมินจากผลงานสำเร็จ</p> <p>๒.๓.๒ ประเมินจากผลงานที่มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ</p>

<p>๓</p>	<p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p> ๓.๑.๑ คิดอย่างมีระบบพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง</p> <p> ๓.๑.๒ สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา</p> <p>๓.๒ วิธีการสอน</p> <p> ๓.๒.๑ การศึกษาค้นคว้าและรายงานทางเอกสาร</p> <p> ๓.๒.๒ ให้นักศึกษาปฏิบัติงานจากสถานการณ์จริง</p> <p>๓.๓ วิธีการประเมินผล</p> <p> ๓.๓.๑ ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง</p> <p> ๓.๓.๒ ประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงานและการแก้ปัญหา</p>
<p>๔</p>	<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <p> ๔.๑.๑ แสดงภาวะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสม</p> <p> ๔.๑.๒ มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ</p> <p>๔.๒ วิธีการสอน</p> <p> ๔.๒.๑ กำหนดการทำงานกลุ่ม โดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่มและผลัดกันเป็น ผู้รายงาน</p> <p> ๔.๒.๒ ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ</p> <p> ๔.๒.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปราย และเสวนา</p> <p> ๔.๒.๔ งานที่มอบหมายที่ให้ค้นคว้า</p> <p> ๔.๒.๕ ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>๔.๓ วิธีการประเมินผล</p> <p>พิจารณาจากการปฏิบัติงานของนักศึกษา โดยประเมินพฤติกรรมภาวะการเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี</p>

<p>๕</p>	<p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <p>๕.๑.๑ สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมายรวมถึง การนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๕.๑.๒ สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕.๒ วิธีการสอน</p> <p>๕.๒.๑ มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น</p> <p>๕.๒.๒ การใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๕.๓ วิธีการประเมินผล</p> <p>ประเมินจากผลงานและการนำเสนอ</p>
<p>๖</p>	<p>ทักษะด้านการปฏิบัติงาน</p> <p>๖.๑ ทักษะด้านการปฏิบัติงาน ที่ต้องพัฒนา</p> <p>๖.๑.๑ สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้</p> <p>๖.๑.๒ สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ</p> <p>๖.๒ วิธีการสอน</p> <p>๖.๒.๑ สอนโดยวิธีการหลากหลายโดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและมีความประณีต เพื่อสร้างเจตคติที่ดีและมีกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานของนักศึกษา</p> <p>๖.๒.๒ ปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานการณ์จำลอง เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความคิด</p> <p>๖.๒.๓ อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานและดูแลการฝึกทักษะตลอดเวลา</p> <p>๖.๓ วิธีการประเมินผล</p> <p>๖.๓.๑ สังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงานและจดบันทึก โดยให้คะแนนผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ อย่างเปิดเผย</p> <p>๖.๓.๒ ผลการประเมินฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จำลอง</p>

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑ แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด (หน่วยเรียน/บทเรียน/หัวข้อ)	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การ วัดผล
๑	-แนะนำวิชา เกณฑ์การให้คะแนน ระบบการเรียน โครงสร้างในการศึกษาความเป็นไป ได้ของโครงการวางแผนธุรกิจ คหกรรมศาสตร์	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๒	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๓	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์กร	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๔	กลยุทธ์ระดับองค์กร	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๕	กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๖	กลยุทธ์ระดับหน้าที่	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๗	การศึกษาทางด้านการตลาด เรื่อง ผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๘	การศึกษาทางด้านการตลาด เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่ายและการ ประชาสัมพันธ์	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๙	การศึกษาทางด้านการเงินและการ วิเคราะห์ต้นทุน ตอนที่ ๑	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๑๐	การศึกษาทางด้านการเงินและการ วิเคราะห์ต้นทุน ตอนที่ ๒	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๑๑	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อ การจัดการองค์การ	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๑๒	รูปแบบการประเมินโครงการต่าง ๆ	๓	การบรรยาย	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๑๓-๑๕	นำเสนอผลงานของนักศึกษา	๓	-	๑.PowerPoint ๒.ใบงาน	ผลงาน สำเร็จ
๑๖	สอบปลายภาค	-	-	-	-

๒. เกณฑ์การประเมินผล

งานที่มอบหมาย	๒๐ %
รายงานชิ้นที่ เดี่ยว	๑๐ %
แผนธุรกิจ	๑๐ %
การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	๒๐ %
ทดสอบย่อย	๑๐ %
สอบปลายภาค	๕๐ %
	๑๐๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

เอกสารตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชา การวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจเกษตรศาสตร์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑	<p>กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <p>๑.๑ แฟ้มสะสมผลงาน</p> <p>๑.๒ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>
๒	<p>กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้</p> <p>แบบประเมินผู้สอน</p>
๓	<p>การปรับปรุงการสอน -</p>
๔	<p>การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <p>๔.๑ ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ ตามที่กำหนดในรายวิชา</p> <p>๔.๒ คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาอนุมัติผลการเรียน</p>
๕	<p>การดำเนินการทวนสอบและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้</p> <p>เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ</p>