

**รายละเอียดของรายวิชา**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป**

1	รหัสและชื่อวิชา  07-212-306การจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Merchandising
2	จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3 (3-0-6) เวลาเรียน 45 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์ ทฤษฎี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ นักศึกษา ต้องใช้เวลาศึกษา ค้นคว้านอกเวลา 6 ชั่วโมง/สัปดาห์
3	หลักสูตรและประเภทของวิชา เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
4	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์วิวัฒน์ สันตือศวรรารักษ์
5	ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3
6	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -
7	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
8	สถานที่เรียน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร
9	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด -

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

1	จุดมุ่งหมายของรายวิชา <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตระหนักถึง ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการและสถานการณ์การตลาดของสินค้าแฟชั่น โดยจำแนกประเภทและการผลิตสินค้าแฟชั่น อย่างสร้างสรรค์และมีคุณธรรม</li> <li>2. เข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบของนักการจัดการสินค้าแฟชั่น</li> <li>3. เข้าใจกลยุทธ์การวางแผนจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่น</li> </ol>
---	---

	<p>4. มีวินัยและความรับผิดชอบต่อการจัดการสินค้าแฟชั่น</p> <p>5. ใช้วิชาความรู้ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้า สำหรับสินค้าแฟชั่นต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ</p>
2	<p>วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับ มคอ 2</p>

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1	<p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการและสถานการณ์การตลาดสินค้าแฟชั่น การจำแนกประเภทและการผลิตสินค้าแฟชั่น บทบาทและความรับผิดชอบของนักการจัดการสินค้าแฟชั่น กลยุทธ์และการวางแผนจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่น การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้าแฟชั่น</p>								
2	<p>จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>สอนเสริม</th> <th>การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th>การศึกษาด้วย ตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา</td> <td>สอนเสริมเฉพาะ ความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย</td> <td>ฝึกปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา</td> <td>การศึกษาด้วย ตนเอง 6 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table>	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง	บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเฉพาะ ความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วย ตนเอง 6 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง						
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเฉพาะ ความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วย ตนเอง 6 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์						
3	<p>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล สถานที่ให้คำปรึกษา อาคาร 5 ชั้น 4 สาขาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)</p>								

### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1	<p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>1.2 ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม</p> <p>1.3 มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ</p> <p>1.4 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p>
	<p>วิธีการสอน</p> <p>1. ให้ความสำคัญในวินัย การตรงเวลา การส่งงานในเวลาที่กำหนด</p> <p>2. สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และสังคม</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. เน้นเรื่องการแต่งกายและปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</li> <li>4. ปลุกฝังจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> <li>5. ผู้สอนประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี</li> </ol>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขานชื่อ การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา</li> <li>2. พิจารณาจากการถามตอบและผลงานของนักศึกษา</li> <li>3. สังเกตพฤติกรรมและการแต่งกายของนักศึกษา</li> </ol>
<b>2</b>	<b>ความรู้</b>
	<p>ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 เข้าใจองค์ความรู้ในรายวิชาอย่างกว้างขวางเป็นระบบ</li> <li>2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทั้งในรายวิชา และวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อต่อยอดองค์ความรู้</li> </ol>
	<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้การสอนอย่างหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้</li> <li>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</li> <li>3. มอบหมายให้นักศึกษาทำเพิ่มสะสมงาน</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำผลงานโดยนำหลักการทฤษฎีมาประยุกต์ใช้</li> <li>5. อภิปรายเกี่ยวกับระบบการจัดการสินค้า สถานการณ์การตลาดสินค้าแฟชั่น การจำแนกประเภทและการผลิตสินค้าแฟชั่นและกลยุทธ์การวางแผนจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่น</li> </ol>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การทดสอบย่อย1</li> <li>2. พิจารณาจากผลงานที่มอบหมายและเพิ่มสะสมงาน</li> <li>3. การสอบปลายภาค</li> </ol>
<b>3</b>	<b>ทักษะทางปัญญา</b>
	<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 คิดอย่างมีระบบพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง</li> <li>3.3 สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา</li> </ol>
	<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>2. กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การวางแผนจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่น การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้าแฟชั่น</li> <li>3. การศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติและเสนอผลงานโดยเพิ่มสะสมผลงาน</li> </ol>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย</li> <li>2. ประเมินจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การวางแผนจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่น การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้าแฟชั่น</li> </ol>

	3. ประเมินผลจากเพิ่มสะสมผลงาน
<b>4</b>	<b>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา 4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 4.2 สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์ 4.3 แสดงภาวะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสม 4.4 มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ
	วิธีการสอน 1. กำหนดการทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว 2. ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ 3. ส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปราย และเสวนา งานที่มอบหมายที่ให้ค้นคว้า 4. ใช้วิธีการสอนแบบเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น(Brainstorming) เพื่อฝึกการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผล 5. ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
	วิธีการประเมินผล 1. ประเมินพฤติกรรมภาวะ การเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี 2. พิจารณาจากผลงานและการนำเสนอของนักศึกษา 3. ติดตามการทำงานร่วมกับสมาชิกกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ พร้อมบันทึก 4. ประเมินผลจากผลงานกลุ่มและงานเดี่ยว
<b>5</b>	<b>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา 5.3 สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 5.4 สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	วิธีการสอน 1. มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น 2. การใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย
	วิธีการประเมินผล 1. สังเกตพฤติกรรมนักศึกษาด้านความมีเหตุผลและมีการบันทึกเป็นระยะ 2. ประเมินจากเพิ่มสะสมผลงาน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด (หน่วย เรียน/บทเรียน/หัวข้อ)	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดผล
1	บทบาทของการจัดการสินค้า แฟชั่น - คุณลักษณะสำคัญในการจัดการ สินค้าแฟชั่น - โครงสร้างการทำงาน - บทบาทหน้าที่และประเภทของ นักจัดการสินค้าแฟชั่น	3	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
2	การบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ - การจำแนกผลิตภัณฑ์ในการ ว่าจ้างผลิต - ข้อคำนึงในการว่าจ้างผลิต	3	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
3-4	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สินค้าแฟชั่น - การวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่นและ ตลาด - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - กระบวนการในการผลิต - การขายและกระจายสินค้าสู่ ตลาด	6	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
5-6	การตลาดสินค้าแฟชั่น - ความสำคัญและส่วนประสมทาง การตลาดทั้ง 7 - เครื่องมือในการจัดผลิตภัณฑ์ และส่วนประสมทางการตลาด - การจำแนกกลุ่มสินค้าแฟชั่นและ เทรนด์แฟชั่น	6	- การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง - การฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอใน ชั้นเรียน	- Powerpoint - งานตัวอย่าง - เอกสาร ประกอบการ สอน	- การเข้า เรียน - การส่ง งาน - การ นำเสนอ
7	การบริหารแบรนด์หรือตราสินค้า - รูปแบบในการบริหารแบรนด์	3	- การบรรยาย - การศึกษา	- Powerpoint - งานตัวอย่าง	- การเข้า เรียน

	<p>หรือตราสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกลักษณะของตราสินค้า</li> <li>- กระบวนการในการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน</li> </ul>		<p>ค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การนำเสนอในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งงาน</li> <li>- การนำเสนอ</li> </ul>
8-9	<p>Group Discussion &amp; Report รายงานกลุ่ม</p> <p><b>“Brand Merchandise &amp; Market Research”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ลักษณะรูปแบบและตลาดของแบรนด์สินค้าที่กำหนดให้ในหัวข้อที่กำหนด</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- การฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การนำเสนอในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Powerpoint</li> <li>- งานตัวอย่าง</li> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าเรียน</li> <li>- การส่งงาน</li> <li>- การนำเสนอ</li> </ul>
10-13	<p>การบริหารการจัดการสินค้าแฟชั่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหลากหลายในการวางแผนและควบคุมสินค้า</li> <li>- กลยุทธ์ในการวางส่วนประสมของสินค้า</li> <li>- การวางแผนจัดการสินค้าแฟชั่นตามฤดูกาล</li> <li>- ปัจจัยที่มีอิทธิพลในระยะการขายสินค้า</li> </ul>	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- การฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การนำเสนอในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Powerpoint</li> <li>- งานตัวอย่าง</li> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าเรียน</li> <li>- การส่งงาน</li> <li>- การนำเสนอ</li> </ul>
14-15	<p>Group Discussion &amp; Report รายงานกลุ่ม</p> <p><b>“Brand Merchandise &amp; Market Development Plan”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนในการพัฒนาตลาดและการจัดการสินค้าแฟชั่นจากข้อมูลที่วิเคราะห์เบื้องต้น ตามหัวข้อที่กำหนด</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- การฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การนำเสนอในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Powerpoint</li> <li>- งานตัวอย่าง</li> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าเรียน</li> <li>- การส่งงาน</li> <li>- การนำเสนอ</li> </ul>
16	สอบปลายภาคการศึกษา				

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10 %
ด้านความรู้	ทดสอบย่อย1	3	5 %
	ทดสอบย่อย2	5	5 %
	ทดสอบย่อย3	7	5 %
	ทดสอบย่อย4	8	5 %
	ทดสอบย่อย5	13	5 %
	สอบปลายภาค	16	(30 %)
ด้านทักษะทางปัญญา	นำเสนอผลงาน	4,6-7,14	(20 %)
	สอบปลายภาค	16	(30 %)
ด้านความสัมพันธ์ ความรับผิดชอบ	งานกลุ่ม	10-11	(5 %)
	ผลงานที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาคเรียน	(20 %)
ด้านการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร	แฟ้มสะสมผลงาน	8-10,13-14	(20 %)

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1	เอกสารและตำราหลัก 1. ชุดประกอบเอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการงานแพชั่นและ การออกแบบสิ่งทอสำหรับสินค้าแฟชั่น” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2	เอกสารและข้อมูลสำคัญ -
3	เอกสารและข้อมูลแนะนำ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1	กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้ - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา - ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
2	กลยุทธ์การประเมินการสอน ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้ - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
3	การปรับปรุงการสอน หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้ - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
4	การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้ - คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาอนุมัติผลการเรียน
5	การดำเนินการทวนสอบและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้ - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4