

**รายละเอียดของรายวิชา**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป**

1	รหัสและชื่อวิชา 07-212-413 กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา (Advertisement Creating Strategies)
2	จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6) เวลาเรียน 45 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์ เป็นการเรียนในภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ นักศึกษาต้องใช้เวลาค้นคว้านอกห้องเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3	หลักสูตรและประเภทของวิชา กลุ่มวิชาบังคับ
4	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ.ไตรธิกา พิชาติเดช
5	ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 3
6	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8	สถานที่เรียน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ อาคาร 5
9	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 1 กรกฎาคม 2557

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

1	จุดมุ่งหมายของรายวิชา <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์งานโฆษณา และสร้างสรรค์ชิ้นงานอย่างมี จรรยาบรรณ</li> <li>2. เข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาสำหรับสื่อชนิดต่างๆ</li> <li>3. เลือกใช้สื่อในการโฆษณาและวางแผนการโฆษณาได้อย่างเหมาะสม</li> <li>4. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น</li> <li>5. ค้นคว้าติดตามข่าวสาร และวิเคราะห์งานโฆษณาต่างๆได้</li> </ol>
2	วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1	คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและขอบเขตของการโฆษณา การวางแผนการโฆษณา รูปแบบการสร้างงานโฆษณา ด้วยสื่อต่าง ๆ เทคนิคในการโฆษณาเพื่อสร้างแรงจูงใจและการสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยสื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่								
2	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา <table border="1"> <thead> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>สอนเสริม</th> <th>การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th>การศึกษาด้วย ตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>45 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์</td> <td>ตามความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย</td> <td>ไม่มี</td> <td>90 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table>	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง	45 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์	ตามความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง						
45 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์	ตามความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมง ตลอด 15 สัปดาห์						
3	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล สถานที่ ห้องพักอาจารย์ อาคาร 5 ชั้น 4 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ วัน – เวลา จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30น.-16.00น.								

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1	<b>คุณธรรม จริยธรรม</b>
	1.1 เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย 1.3 มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ 1.4 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
	วิธีการสอน 1. อภิปรายจากกรณีศึกษา 2. มอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดและทำหน้าที่ของตนเอง
	วิธีการประเมินผล 1. การปฏิบัติงานเป็นกลุ่มในชั้นเรียน 2. การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนด 3. การสังเกตพฤติกรรม
2	<b>ความรู้</b>
	ความรู้ที่ต้องได้รับ 2.1. เข้าใจองค์ความรู้ในวิชาการสร้างตราสินค้าในระบบอุตสาหกรรม 2.2. สามารถติดตามความก้าวหน้าและเทคโนโลยีของการสร้างตราสินค้าอย่างเป็นระบบ 2.3. สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ 2.4. สามารถบูรณาการความรู้ทั้งในวิชาและนอกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อต่อยอดองค์ความรู้
	วิธีการสอน 1. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าก่อนเข้าชั้นเรียน 2. การบรรยายประกอบสื่อและกรณีศึกษาต่างๆ 3. การมอบหมายงานทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม 4. การนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การซักถาม พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้</li> <li>2. การทดสอบรายหน่วย</li> <li>3. การประเมินจากการทำงาน</li> </ol>
<b>3</b>	<b>ทักษะทางปัญญา</b>
	<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง</li> <li>3.3. สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน</li> </ol>
	<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาต่างๆ</li> <li>2. จัดให้มีการค้นคว้า ศึกษาข้อมูลและนำเสนอในชั้นเรียน</li> </ol>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหา</li> <li>2. ประเมินจากการนำเสนอ</li> </ol>
<b>4</b>	<b>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>
	<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</li> <li>4.2. สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์</li> <li>4.3. แสดงภาวะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>
	<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>2. มอบหมายรายงานบุคคล</li> <li>3. นำเสนอรายงาน</li> </ol>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปฏิบัติงาน</li> <li>2. การมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม</li> </ol>
<b>5</b>	<b>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>
	<p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.3. สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน</li> <li>5.4. สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>
	<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การศึกษาจากกรณีศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ</li> <li>2. การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>3. การมอบหมายงานค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ</li> </ol>
	<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>2. การนำเสนอรายงาน</li> <li>3. การสังเกตพฤติกรรม</li> </ol>

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด (หน่วยเรียน/ บทเรียน/หัวข้อ)	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดผล
1-2	หน่วยเรียนที่ 1 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการโฆษณา 1.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง การตลาดและการโฆษณา 1.2 ความหมายความสำคัญและ ขอบเขตของการโฆษณา 1.3 การแบ่งประเภทของโฆษณา	6	การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาจาก กรณีศึกษา	เอกสารประกอบ คำบรรยาย สื่อ Powerpoint	การสังเกต พฤติกรรม
3-6	หน่วยเรียนที่ 2 สื่อที่นิยมใช้ในการ โฆษณา 2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 สื่อกระจายภาพและเสียง 2.3 สื่อกลางแจ้ง 2.4 สื่ออื่นๆ	12	การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาจาก กรณีศึกษา กิจกรรมกลุ่ม	เอกสารประกอบ คำบรรยาย สื่อ Powerpoint	การสังเกต พฤติกรรม
7-12	หน่วยเรียนที่ 3 การสร้างสรรค์งาน โฆษณา 3.1 กระบวนการสื่อสารและ การสร้างแรงจูงใจ 3.2 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3.3 กลยุทธ์ในการโฆษณา	15	การบรรยาย การศึกษาจาก กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ	เอกสารประกอบ คำบรรยาย สื่อ Powerpoint	การสังเกต พฤติกรรม การ ปฏิบัติงาน การนำเสนอ ผลงาน
13-14	หน่วยเรียนที่ 4การวางแผนโฆษณา และการประเมิน 4.1 กระบวนการวางแผนโฆษณา 4.2 การประเมินผลการโฆษณา	6	การบรรยาย การศึกษาจาก กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ	เอกสารประกอบ คำบรรยาย สื่อ Powerpoint	การสังเกต พฤติกรรม การ ปฏิบัติงาน
15	หน่วยเรียนที่ 5 แนวโน้มของการ โฆษณาในอนาคต 5.1 สื่อต่างๆ ในอนาคต 5.2 อิทธิพลต่อพัฒนาการของการ โฆษณา	3	การบรรยาย การอภิปราย การศึกษาจาก กรณีศึกษา	เอกสารประกอบ คำบรรยาย สื่อ Powerpoint	การสังเกต พฤติกรรม การ ปฏิบัติงาน การนำเสนอ รายงาน
16	สอบปลายภาคการศึกษา				

## 2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมินผล
1	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (1.1, 1.3 , 1.4)	การเข้าชั้นเรียน การสอบ การสังเกตพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็น	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
2	ด้านความรู้ (2.1, 2.2, 2.3, 2.4)	การค้นคว้าข้อมูล การทำรายงาน และการนำเสนอ  การสอบปลายภาค	ตลอดภาคการศึกษา  สัปดาห์ที่ 16	25 %
3	ด้านทักษะทางปัญญา (3.1, 3.3)	การศึกษากรณีศึกษาต่างๆ และการ นำเสนอ  การสอบปลายภาค	ตลอดภาคการศึกษา  สัปดาห์ที่ 16	30 %
4	ด้านความสัมพันธ์ ความ รับผิดชอบ (4.1, 4.2, 4.3)	การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย การสังเกตพฤติกรรมระหว่าง ปฏิบัติงาน	ตลอดภาคการศึกษา	20 %
5	ด้านการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ (5.3, 5.4)	การวิเคราะห์ปัญหา การนำเสนอแนวคิด	ตลอดภาคการศึกษา	15 %

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1	เอกสารและตำราหลัก — สัญญพงศ์ สุวรรณสิทธิ์. <b>บนเส้นทาง... ศตวรรษครึ่ง...โฆษณาไทย</b> . กรุงเทพฯ : บริษัท ทิปปิง พ้อยท์ จำกัด. ตุลาคม 2545” — สกนธ์ ภู่งามดี. <b>การออกแบบและผลิตงานโฆษณา</b> . กรุงเทพฯ : แชนพอร์พรีนติ้ง จำกัด. 2546. — ดร.เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. <b>หมัดเด็ด กลยุทธ์ Below-the-Line</b> . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน. 2552. — รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์. <b>การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย</b> . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ พัฒนาศึกษา. 2539.
2	เอกสารและข้อมูลสำคัญ -
3	เอกสารและข้อมูลแนะนำ — นิตยสาร Brandage

<ul style="list-style-type: none"> <li>– นิตยสาร Marketeer</li> <li>– Marketingteacher.com</li> </ul>
---

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1	<p>กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา</li> <li>- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</li> </ul>
2	<p>กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน</li> <li>- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</li> <li>- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้</li> </ul>
3	<p>การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</li> </ul>
4	<p>การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ ตามที่กำหนดในรายวิชา เช่น ข้อสอบ รายงาน วิธีให้คะแนนสอบและคะแนนพฤติกรรม</li> </ul>
5	<p>การดำเนินการทวนสอบและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li> <li>- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ</li> </ul>